



**THESEN AG**  
management consultants



THESEN AG – KONZEPTE GEGEN KOSTEN



**Leistungsanalyse, -bewertung, -gestaltung (LA)**

Ganzheitliche Ermittlung und Optimierung der Leistungstiefe und -breite Ihres Unternehmens

**Best-Practice (BP)**

Ermittlung und Nutzbarmachung quantitativer und qualitativer Maßstäbe im Einkauf

**Lieferantenmanagement (LM)**

Aufbau eines leistungsstarken Lieferantenportfolios und tragfähiger Abnehmer-/Lieferantenbeziehungen

**Produkt- & entwicklungsorientierter Einkauf (PEO)**

Frühe und enge Einbindung von Einkauf- und Lieferantenkompetenzen in die Produktentwicklung

**Potenzialanalyse (PA)**

Ermittlung und Dokumentation von Einsparpotenzialen

**Globaler Einkauf (GA)**

Senkung der Materialkosten bei gleichzeitiger Sicherstellung von Verfügbarkeit und Qualität

**Materialgruppenmanagement (MGM)**

Unternehmensübergreifende Bündelung von Beschaffungsobjekten und Kompetenzen

**Total Cost of Ownership (TCO)**

Identifizierung und realistische Bewertung von Kostentreibern bei Beschaffungsobjekten

**Betreibermodell (BM)**

Auslagerung der Finanzierung und des Betriebs von Investitionsgütern und Prozessen

**Elektronischer Einkauf (EE)**

Bestpreise durch gezielte Platzierung von elektronischen Anfragen auf Internetplattformen

**Online-Auktionen im Einkauf (OA)**

Strategisches Instrument für Preisverhandlungen

**Controlling im Einkauf (CiE)**

Aufbau eines elektronischen Informations- und Reporting-systems



**THESEN AG**  
management consultants

*Der Anfang  
ist die Hälfte  
des Ganzen.*

Aristoteles



## THESEN AG – Integratives Einkaufsmanagement

Die THESEN AG ist ein unabhängiges Beratungshaus für integratives und international orientiertes Einkaufsmanagement mit Sitz in Deutschland. Es arbeiten für Sie erfahrene Einkäufer, Strategieexperten, Prozessberater und Ingenieure mit ausgewiesener Fachkompetenz für die Warengruppen und Prozesse Ihrer Branche.

Nahezu alle Mandantenanforderungen erfüllen wir mit eigenen Mitarbeitern. Bei offenen Fragen greifen wir auf ein zuverlässiges Netzwerk von selbständigen Beratern zurück. Jeder einzelne von uns steht für die Integrität, Unabhängigkeit und Objektivität der THESEN AG.

## Herstellerneutral, unabhängig, fundiert

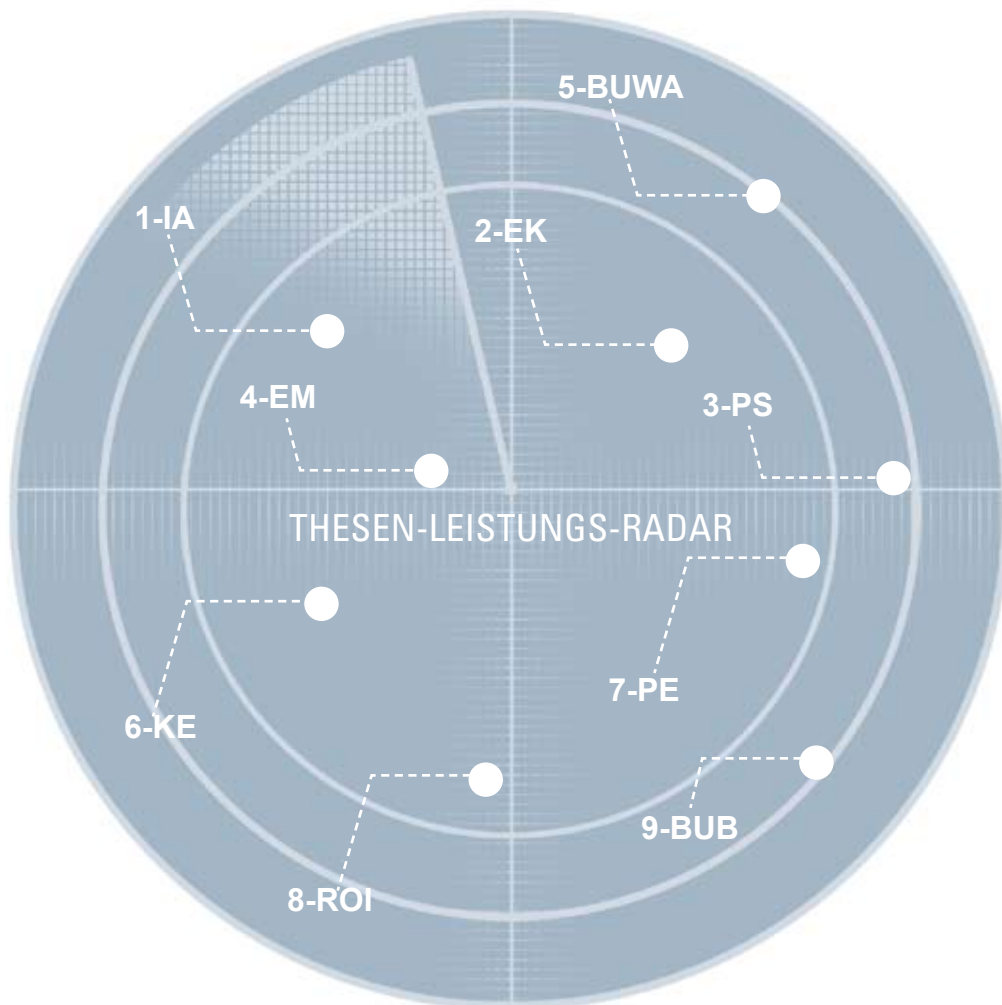
Ziel ist nicht der schnelle Gewinn, sondern nachhaltig kostenoptimierte Einkaufsstrukturen und organisationsorientierte Lösungen. Dafür arbeiten wir mit Best-Practice-Prinzipien für die Realisierung aufgezeigter Einsparungen. Unsere Strategie- und Einkaufskonzepte sind herstellerneutral und unabhängig. Unsere Planungskonzepte und Ausschreibungsunterlagen sind analytisch fundiert, praxisnah und rechtskonform. Wir unterstützen Sie bei der erfolgreichen Umsetzung von Einkaufsprojekten und erforderlichen Lieferantenwechseln.

Ziel ist die optimierte Wertschöpfung im gesamten Beschaffungsprozess und an beschaffungsrelevanten Schnittstellen. Im Ergebnis stehen die Offenlegung und das Controlling realisierter Einsparungen.

Gemeinsam mit unseren Mandanten erarbeiten wir eine nachhaltige Einkaufsstrategie für den Gesamterfolg Ihres Unternehmens. Nutzen Sie unsere Kompetenz für die richtige Wahl der Mittel und ihre zukunftsfähige Ausrichtung.



- 1 Ist-Analysen
- 2 Einkaufskontrolle
- 3 Planungssicherheit
- 4 Einkaufsmanagement
- 5 Bedarfs- & Wertanalysen



- 6 Kostenersparnis
- 7 Personallastung
- 8 Return on Investment
- 9 Betreuung & Beratung



## STEIGENDE ANFORDERUNGEN

Die wirtschaftliche Entwicklung eines Unternehmens hängt in zunehmendem Maße von qualifizierten und richtigen Entscheidungen im Einkauf ab. Die Entscheidungssituationen werden immer komplexer. Der Kostendruck steigt. Der Einkauf erhält mehr und mehr eine strategische Funktion. Zugleich werden die steigenden Risiken im Einkauf immer kritischer für Ihr Gesamtunternehmen.

Während sich der Einkauf in früheren Zeiten im Wesentlichen auf das Erzielen niedriger Bezugspreise fokussierte, bildet er in heutigen Verhandlungen mitunter die gesamte Prozesskette der Warenwirtschaft ab. Die alleinige Orientierung an preisrelevanten Kriterien führen nicht mehr zum Ziel, weil dabei entscheidende Zeit-,

Qualitäts- und Kostengrößen auf den verschiedenen Ablauf- und Funktionsebenen innerhalb und außerhalb Ihres Unternehmens unberücksichtigt bleiben.

Modernes Einkaufsmanagement leistet deshalb heute neben der klassischen Einkaufstätigkeit einen nicht unerheblichen konzeptionellen und technischen Beitrag zur Produkt- und somit auch zur Preisgestaltung. Es arbeitet eng zusammen mit internen Fachabteilungen und berücksichtigt auch externe Einflussfaktoren und Kompetenzen. Durch die Bündelung umfangreicher Entwicklungs-, Fertigungs- und Logistikleistungen zu Systemleistungen wird der Einkauf zum zentralen Gestaltungsfaktor im Unternehmen.



## EINKAUF ALS SYSTEMLEISTUNG

Die THESEN AG analysiert, bewertet und gestaltet mit Ihnen das komplexe System Einkauf, damit es seiner strategischen und wirtschaftlichen Bedeutung für Ihr gesamtes Unternehmen gerecht wird.



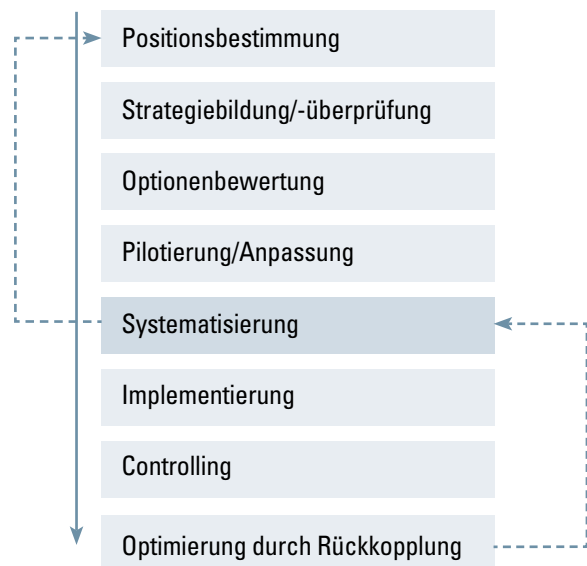
## DEN EINKAUF BELEBEN

Die THESEN AG begleitet Mandanten seit vielen Jahren bei der Einführung und Verankerung von Kostensenkungsverfahren im Einkauf. Hierzu gehen wir über differenzierte Analysen ins Details. Die Besonderheit unseres Ansatzes liegt aber nicht nur in der Spezifik unseres Vorgehens, sondern im systembildenden Ergebnis.

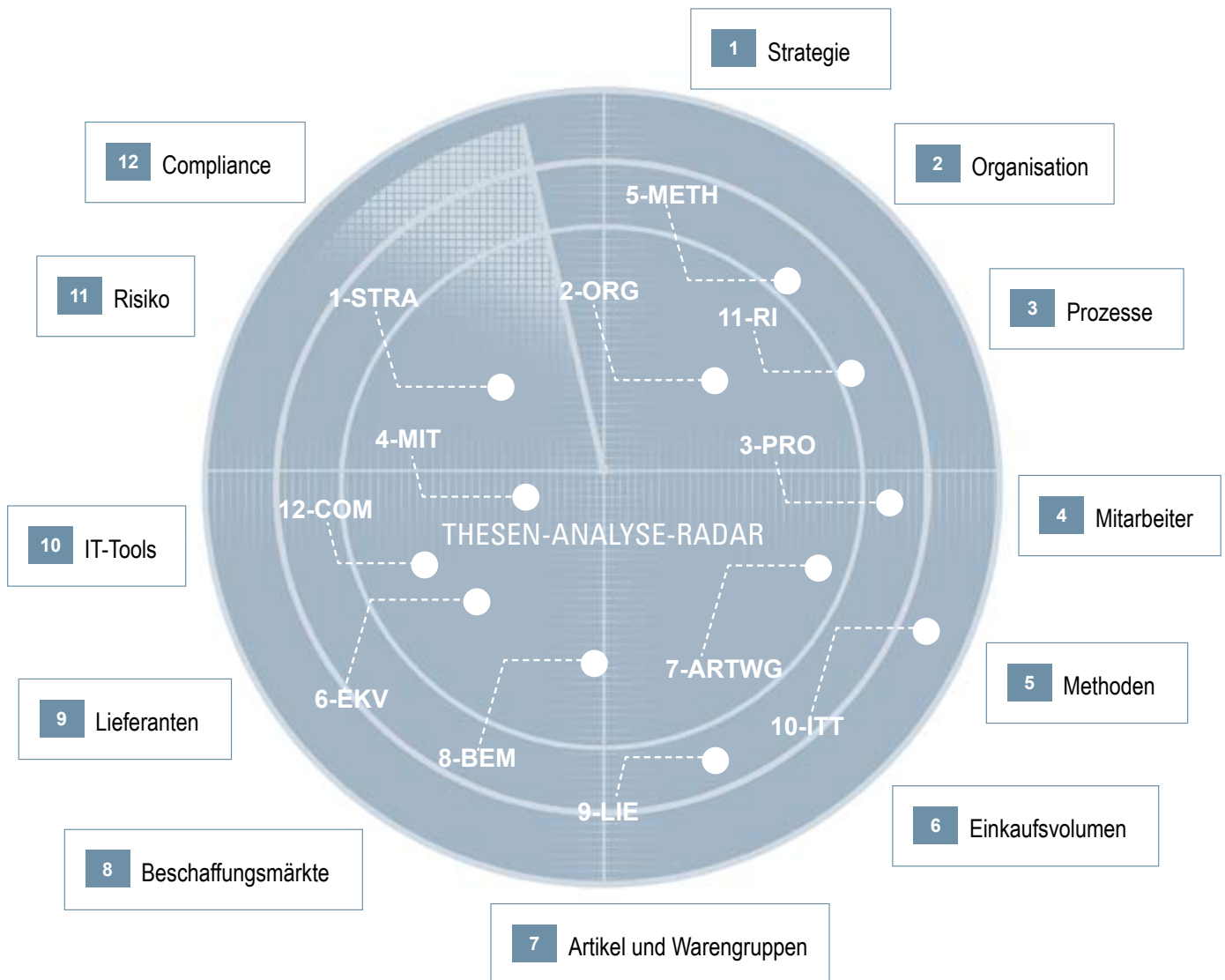
Dem THESEN-SYSTEM liegt ein Wachstumsimpuls zu Grunde, der an einem Beschaffungsobjekt erprobt wird und sich nach und nach über Ihr gesamtes Beschaffungsportfolio und seine Quellen ausdehnt. Ihr Einkauf wird in Zusammenarbeit mit uns zu einem dynamischen System, das sich den Herausforderungen dynamischer Märkte beweglich und konsequent stellen wird.

Das THESEN-Analyseverfahren erfolgt auf Grundlage zuverlässiger Daten aus fortlaufend aktualisierten Benchmarks unserer Referenzprojekte und auf der dezierten Beschaffungsmarktforschung der THESEN AG.

## EINKAUFSOPTIMIERUNG ALS DYNAMISCHES SYSTEM



## DAS THESEN-ANALYSE-RADAR



Das THESEN-ANALYSE-RADAR gibt Ihnen einen Rundumblick über die Höhen und Tiefen Ihrer Einkaufstopographie. Im Ziel steht eine Stärken-Schwächen-Dokumentation. Sie haben klare Sicht auf Ihre Beschaffungssituation und Ihre Beschaffungskosten. Ihre Einkaufsabteilung ist organisatorisch optimiert und ins Controlling eingebunden. Die Verbesserungspotenzi-

ale sind klar definiert und Sie verfügen über konkrete Empfehlungen, wie Sie Ihre Potenziale realisieren und nutzen können. Ein Wettbewerbsvergleich erlaubt Ihnen eine zuverlässige Ortung Ihres Unternehmens am Markt. Sie sind näher an den Wünschen Ihrer Kunden und Ihren eigenen Compliances und Sie haben Ihre Beschaffungskosten nachhaltig und deutlich gesenkt.

## THESEN AG – KONZEPTE GEGEN KOSTEN

### Unser Lösungsangebot in Stichworten

#### LEISTUNGSANALYSE, -BEWERTUNG UND -GESTALTUNG

##### Unsere Leistung

- Analyse, Bewertung und Gestaltung Ihrer Markt- und Wettbewerbsposition
- Technologieanalyse
- Fremdbezugsanalyse
- Schnittstellenanalyse

##### Ergebnisse

- Ist-Analyse
- Soll-Analyse
- Szenarien für Strategie- und Strukturanpassungen
- Szenarien für neue Geschäftsfelder
- Technologie- und Lieferantenportfolio

#### BEST PRACTICE

##### Unsere Leistung

Ganzheitliche Betrachtung und Analyse von

- Einkaufsfunktionen
- Stärken und Schwächen im Einkaufsbereich
- Chancen und Risiken

##### Ergebnisse

- Benchmarks im Branchen- und Wettbewerbsvergleich
- unternehmensspezifischer Projekt- und Stufenplan zur Leistungsverbesserung
- Dokumentation der Einkaufsstrategie

#### PRODUKT- UND ENTWICKLUNGS-ORIENTIERTER EINKAUF

##### Unsere Leistung

- Verbesserung der Abnehmer-/Lieferantenbeziehungen
- Optimierung der Produktgestaltung aus Kundensicht
- Umsetzung innovativer Produktlösungen
- Definition von Einbindungsschnittstellen von Lieferanten im Produktentwicklungsprozess
- frühzeitige und enge Einbindung von Einkaufskompetenzen in die Produktentwicklung
- Festlegung von Ausmaß und Zeitpunkt der Lieferantenintegration
- weltweite Ausschreibungen von innovativen Lösungskonzepten unter führenden Entwicklungslieferanten
- Lastenhefte zur Bewertung von Lieferantenvorschlägen
- detaillierter Kosten-/Nutzenvergleich von verschiedenen Wettbewerbsprodukten auf der Ebene von Technik und Funktion
- Aufzeigen von Overengineering-Produkten

##### Ergebnisse

- Supplier Roadmaps
- Ideen- und Konzeptwettbewerbe
- Produktklinik
- gesamtkostenoptimierte Produktkonzepte



## LIEFERANTENMANAGEMENT

### Unsere Leistung

- Auswertung der Basisdaten
- Erstellung von Lieferantenbenchmarks für einen Leistungsvergleich
- Identifikation und Eingrenzung potenzieller Lieferanten
- Lieferantenbewertung nach praxisnahen Parametern eines Best-Practice-Ansatzes
- Lieferantenauswahl
- Entwicklung und Förderung der Abnehmer-/Lieferantenbeziehung
- Integration und Auditierung der Lieferanten

### Ergebnisse

- Dokumentation von Einkaufsdaten und -informationen aus allen einkaufsrelevanten Bereichen Ihres Unternehmens
- ein leistungsstarkes Lieferantenportfolio
- Methodenkatalog zur systematischen Steuerung einer tragfähigen Abnehmer-/Lieferantenbeziehung
- Dokumentation Ihrer Leistungspotenziale
- Maßnahmenkatalog zur Potenzialrealisierung

## POTENZIALANALYSE

### Unsere Leistung

- Einkaufspotenzialermittlung und -erschließung
- Lieferantenauswahl und -analyse
- Analyse der Abnehmer-/Lieferantenbeziehungen mit Blick auf Know-How und Problemlösungskapazitäten beim Lieferanten
- Ermittlung effizienter Abwicklungsstrukturen für unterschiedliche Material- und Lieferantengruppen
- Komplexitätsreduzierung, -vermeidung, -beherrschung
- Durchführung von Lieferantentagen (Information oder Workshop)
- Erfolgskontrolle

### Ergebnisse

- Systembeschaffung durch differenzierte Gestaltung von Abnehmer-/Lieferantenbeziehungen
- frühstmögliche Nutzung der Potenziale des Beschaffungsmarktes
- verbesserte Arbeitsteilung zwischen Abnehmer und Lieferant
- interdisziplinäre, unternehmensübergreifende Teams
- prozessorientierte Einkaufsstrukturen

## THESEN AG – KONZEPTE GEGEN KOSTEN

### Unser Lösungsangebot in Stichworten

#### GLOBALER EINKAUF

##### Unsere Leistung

- Identifizierung neuer Beschaffungsquellen und -märkte
- Verfügbarkeits- und Qualitätsanalysen
- Potenzialabschätzung
- Identifizierung und Bewertung bestehender Hemmnisse und Chancen
- Bewertung alternativer Optionen
- Analyse von Beschaffungsvolumina auf Eignung
- Entwicklung einer Sourcingstrategie
- Definition von Maßnahmen
- Motivation und systematische Einbindung Ihrer Mitarbeiter
- Aufbau eines effektiven Berichtswesens
- Definition von Teilprojekten zur Umsetzung

##### Ergebnisse

- Nutzung neuer Beschaffungsquellen und -märkte
- Markt- und Technologieerschließung
- globaler Einkauf statt Arbeitsplatzverlegung
- Materialkosteneinsparung von z.T. über 20 %
- Handhabungsstrategien für potenzielle Risiken

#### MATERIALGRUPPENMANAGEMENT

##### Unsere Leistung

- unternehmensübergreifendes Materialgruppenmanagement
- Bündelung von Materialgruppen mit ähnlicher Beschaffungssystematik für bessere Preise
- Analyse der Innovationspotenziale aktueller oder potenzieller Lieferanten
- Neudefinition von Kompetenzen
- Einbindung Ihrer Lieferanten in Ihre Unternehmensprozesse

##### Ergebnisse

- Aufbau interdisziplinärer und international besetzter Teams
- der Lieferant als Systempartner
- Kooperationen als ergänzende Option zu Make-or-Buy
- Nutzbarkeit globaler Marktchancen
- Nutzung von IT zur Beschleunigung standardisierbarer Prozesse
- Reduzierung des Bearbeitungsaufwands durch Abbau von Redundanzen



## BETREIBERMODELL

### Unsere Leistung für Betreibergesellschaften und Sourcing-Unternehmen

- Definition der Betreiberleistungen
- Feststellung der Betreiberfähigkeit
- Identifizierung potenzieller Partnerunternehmen
- Risikoanalyse und Maßnahmendefinition
- Wirtschaftlichkeitsberechnung
- Cash-Flow-Simulationen
- konzeptionelle Ausgestaltung des Betreibermodells

### Vorteile für Sourcing-Unternehmen

- Konzentration auf Kernkompetenzen
- vereinfachte Kostenstruktur
- Kostensicherheit und Kostentransparenz
- Erhöhung der wirtschaftlichen Flexibilität
- Finanzierung außerhalb der Bilanzen
- geringere Kosten für Kompetenzaufbau bei Einführung neuer Technologien
- Erhöhte Funktionssicherheit und Betriebsqualität
- höhere Ausfallsicherung
- geringerer Koordinationsaufwand durch einen Ansprechpartner

### Vorteile für Betreibergesellschaften

- neue Wachstumsfelder
- zusätzliche Umsätze durch begleitende Dienstleistungen
- stärkere und langfristige Kundenbindung

## TCO

### Unsere Leistung

- kostenmäßige Bewertung von Vergabealternativen
- Identifizierung und realistische Bewertung von relevanten Kostentreibern
- Senkung unternehmensübergreifender Kosten
- Erarbeitung einer Entscheidungsvorlage durch Gegenüberstellung von Vergabealternativen
- Ableitung von TCO-Kategorien
- Beschleunigte Vergabeentscheidung durch Systematisierung der Beschaffungsobjekte zu Objektgruppen
- Implementierung von TCO in Unternehmensprozesse
- Anpassung von mitarbeiterorientierten Ziel- und Anreizsystemen

### Ergebnisse

- Einführung des TCO-Konzepts über ein Pilotprojekt
- tragfähige Vergabeentscheidungen auf der Basis der THESEN-AG-Entscheidungsvorlagen
- Einbindung und Kooperation mit Fachabteilungen

---

## THESEN AG – KONZEPTE GEGEN KOSTEN

### Unser Lösungsangebot in Stichworten

#### ELEKTRONISCHER EINKAUF & ONLINE-AUKTIONEN

##### **Unsere Leistung**

- Kritische Überprüfung der Beschaffungssituation
- Kritische Überprüfung der Lieferantenstruktur
- Ausgestaltung der Beschaffungsstrategien

##### **Ergebnisse**

- Reduzierung der Materialkosten
- schnelle und flexible Beschaffung indirekter Beschaffungsgüter
- Erzielung eines niedrigen Einkaufspreises
- Reduzierung der personellen Aufwendungen für Einkaufsverhandlungen
- minimierte Bearbeitungs- und Durchlaufzeiten von Einkaufsanfragen
- starke Erweiterung des Bieterkreises
- gesteigerte Reichweite bei Preisverhandlungen
- elektronische Abwicklung zeitaufwendiger administrativer Tätigkeiten
- Freiwerden operativer Potenziale zugunsten strategischer Beschaffungsaufgaben
- Optimierung der Abnehmer-/Lieferantenbeziehung
- erhöhte Beschaffungstransparenz (Preis, Produkt, Lieferanten)
- Erhöhung des Lieferantenwettbewerbs

#### BESCHAFFUNGSCONTROLLING IM EINKAUF

##### **Unsere Leistung**

- modularer Aufbau eines Reporting- und Controlling-Systems als betriebswirtschaftliches Steuerungs- und Koordinationsinstrument

##### **Ergebnisse**

- Verbessertes Krisenmanagement
- unmittelbarer, ortsunabhängiger Zugriff auf entscheidungsrelevante Daten aus Einkauf, Projekt und Unternehmen
- transparenter Nachvollzug von betriebswirtschaftlichen Kennzahlen
- höhere Informations- und Kommunikationstransparenz

*Wir identifizieren uns mit Ihren Interessen  
und knüpfen unsere Honorierung an Ihren  
Erfolg.*

*Möchten Sie mehr erfahren zu unserem  
Unternehmen und Ihren Möglichkeiten?*

*Wir freuen uns auf Sie!*



**THESEN AG**  
management consultants

**Hauptverwaltung**

Max-Planck-Straße 20  
54296 Trier

Fon +49 (0)651 - 993530 - 0  
Fax +49 (0)651 - 993530 - 11

**Niederlassung Hamburg**

Neuer Höttigbaum 20  
22143 Hamburg

Fon: +49 (0) 40 - 6710233 - 0  
Fax: +49 (0) 40 - 6710233 - 60

[info@THESEN-AG.com](mailto:info@THESEN-AG.com)

[www.THESEN-AG.com](http://www.THESEN-AG.com)

0800 0 THESEN AG